

Demografischer Wandel, Digitalisierung, wirtschaftliche Konkurrenzfähigkeit

Fock: „Berufliche Weiterbildung bleibt der zentrale Schlüssel!“

Arbeitsagentur und Jobcenter investieren über 220 Mio. Euro

Ende Dezember waren über 1.075.000 Frauen und Männer in Hamburger Unternehmen beschäftigt. Gleichzeitig mussten sich im Januar und Februar dieses Jahres 14.831 Hamburgerinnen und Hamburger aus eben einer solchen Beschäftigung heraus arbeitslos melden, dies ist ein Anteil von 1,37 Prozent.

„Das mag ein relativ geringer Anteil sein, stellt aber die neu von Arbeitslosigkeit Betroffenen und deren Integration in den Arbeitsmarkt vor dem Hintergrund der aktuellen wirtschaftlichen Prognosen durchaus vor persönliche Herausforderungen. Und auch wenn die Gesamtbeschäftigung am Hamburger Arbeitsmarkt seit Jahren kontinuierlich steigt, viele fachlich gut qualifizierte nach kurzer Sucharbeitslosigkeit schnell wieder arbeiten, ist der Einsatz verschiedener arbeitsmarktpolitischer Instrumente* unerlässlich“, skizziert Sönke Fock** die aktuelle Lage.

Agentur für Arbeit und Jobcenter team.arbeit.hamburg steuern gegen und investieren in diesem Jahr über 220 Millionen Euro für unterschiedliche Integrationsmaßnahmen für Hamburgerinnen und Hamburger, um Arbeitslosigkeit zu beenden. Im vergangenen Jahr wurden mit einem etwa gleichhohen Budget 44.047 Frauen und Männer gefördert, davon 10.491 mit beruflicher Weiterbildung.

Vor dem Hintergrund der Transformationsprozesse, der fortschreitenden Digitalisierung, aber auch der wirtschaftlich-unternehmerischen Konkurrenzfähigkeit steht für **Sönke Fock** fest: „Die berufliche Weiterbildung von Beschäftigten in den Betrieben und von Arbeitssuchenden ist für mich der zentrale Schlüssel für zukünftige sichere Beschäftigungsverhältnisse. Das hilft zugleich den bestehenden Fachkräftebedarf der Unternehmen zu decken. Wir qualifizieren unmittelbar und in Abstimmung mit und für die Wirtschaftsbereiche Gesundheits- und Sozialwesen, Handel, Logistik, Erziehung und Unterricht, sowie im Gastgewerbe und in den technischen und wirtschaftlichen Dienstleistungen.“

Besondere Bedeutung kommt dabei den IT-Dienstleistungen zu, die den Transformationsprozess maßgeblich bestimmen, weiß **Sebastian Henne**, Geschäftsführer der Digitalagentur format h: „Klassische, geradlinige Lebensläufe sind keine Garantie für ein perfektes Match von Kandidat*in und Rolle. Wir sehen Potentiale und denken diese weiter.“

Denn der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt, und das spiegelt sich auch in unserer Personalphilosophie wieder. Wir freuen uns daher sehr über gut qualifizierte IT-Bewerbende, die unser hohes Anforderungsniveau bedienen. Wichtige Partner sind dabei Bildungsdienstleister wie *neue fische*, die mit ihren qualifizierten Teilnehmenden für frisches, notwendiges und fachliches Know-how sorgen. Dabei passen wir uns als Unternehmen den individuellen Lebensphasen der Mitarbeitenden an, bilden selbst aus und geben Quereinsteigenden gern eine Chance auf einen spannenden Job. So entsteht mit Aufgeschlossenheit, Commitment und Flexibilität eine Win-Win-Situation für Arbeitnehmende, Arbeitgebende und damit letztlich auch für unsere Gesellschaft.“

Dalia Das, Gründerin von *neue fische* – School and Pool for Digital Talent knüpft an: „Zum Glück öffnen sich immer mehr Unternehmen - wie auch *format h* - für Quereinsteigende ohne Informatik-Studium. Laut einer aktuellen Erhebung wird inzwischen sogar jede vierte Stelle in der IT mit Karrierewechsler*innen besetzt¹. Die hohe und weiter steigende Nachfrage nach digitalen und datenaffinen Fachkräften setzt aber voraus, dass neue, flexible Bildungsanbieter abseits der beruflichen oder universitären Erstausbildung gezielt Potentiale erkennen und praxisnah auf den Ein- oder Umstieg in digitale Berufe vorbereiten – egal in welcher Phase des Lebens. Ob im Voll- oder Teilzeit-Format, ob hybrid oder online-live: Spezialisierte IT-Bootcamps ermöglichen nach nur drei- bis sechs Monaten Ausbildung einen Jobwechsel in Berufe mit Zukunft und ebnet damit vielerlei engagierten Talenten - von Studienabbrechern, Karrierewechsler*innen, alleinerziehenden Eltern bis zu ukrainischen Flüchtenden – den Weg für die (Re)Integration in den Arbeitsmarkt. Dazu qualifizieren und vermitteln wir sowohl Beschäftigte, als auch Arbeitssuchende bundesweit und vermitteln sie an unsere Partnerunternehmen weiter.

1 <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Rekord-Fachkraeftemangel-Deutschland-IT-Jobs-unbesetzt>

Zusätzliche Informationen und Hinweise zum Presetermin:

Förderintention und -ansätze zu den arbeitsmarktpolitischen Instrumenten der Agentur für Arbeit Hamburg und Jobcenter team.arbeit.hamburg:

- schnelle Integration in Arbeit: Aktivierungs- und berufliche Eingliederungsmaßnahmen
- gezielte Angebote zur Weiterbildung und abschlussorientierten Qualifizierung, insbesondere für Geringqualifizierte und einschließlich betriebliche Einzelumschulung, Externenprüfung, schulische Umschulungen und bedarfsreaktive Maßnahmen
- umfangreiche Förderung der Qualifizierung während der Beschäftigung (QCG)

Statistische Auswertungen zu Teilnehmenden in ausgewählten arbeitsmarktpolitischen Instrumenten für Hamburg und den anderen Bundesländern finden Sie hier:

[Teilnehmende in ausgewählten arbeitsmarktpolitischen Instrumenten - Zeitreihe](#)

Informationen zu den an der Pressekonferenz beteiligten Unternehmen:

format h ist eine Full-Service-Digitalagentur aus Hamburg. Digitale Enthusiasten und Strategen konzipieren und entwickeln hier digitale Markenerlebnisse an der Schnittstelle von Technologie, Design, Content, Marketing und Daten. Mit viel Herz und klarer Haltung gestalten sie User und Digital Experiences, die begeistern. Entwickelt mit langfristig stabiler Technologie. In hoher Qualität und stets am Puls der Zeit. Im Zentrum ihrer Arbeit steht immer der Mensch – ganz nach ihrem Leitspruch: digital for people. Ob Mittelstand oder Konzern, B2B oder B2C – format h verhilft Kund*innen und Marken zum digitalen Erfolg.

www.format-h.com

neue fische - School and Pool for Digital Talent bietet seit 2018 ein in Deutschland einzigartiges berufliches Bildungs- und Qualifizierungsangebot für IT-Berufe. Mit Standorten in Hamburg, Köln, Frankfurt und München bildet das bundesweit größte IT-Bootcamp, Quer- und Wiedereinsteiger*innen in kurzformatigen Programmen onground und online-live in deutscher und englischer Sprache zu qualifizierten Software-, Daten- und Cloudtalenten aus und vermittelt sie an Unternehmen in ganz Deutschland. Im Jahr 2023 schloss sich neuefische mit der SPICED Academy zusammen und weitete das innovative Angebot auch in die Hauptstadt aus. <https://www.neuefische.de/>.